



Recibido: 15/07/2025
Revisado: 25/08/2025
Aceptado: 27/08/2025
Publicado: 20/12/2025

Capacitación y turismo sostenible en comunidades rurales de Cusco - 2024

Training and sustainable tourism in rural communities of Cusco – 2024

Autores:

Andrea Lago Huachuillca (ORCID: 0009-0002-1785-817X)

Cesia Alexandra Zevallos Javier (ORCID: 0003-0000-6046-5334)

Programa de Estudios Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras, Cusco, Perú.

Cómo citar: Lago Huachuillca, A., & Zevallos Javier, C. A. (2024). Capacitación y turismo sostenible en comunidades rurales de Cusco. *Yachananchispaq*, 1(1), 44-58.

Fuente de financiamiento: La investigación desarrollada no contó con apoyo financiero de entidades externas.

Declaración de conflictos de interés: El autores manifiesta que no existe ningún conflicto de interés que pueda influir en los resultados del estudio.

Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Capacitación y turismo sostenible en el Cañón de los espejos turquesa de la comunidad de Muñapata, Quispicanchi, Cusco 2024, se empleó un enfoque metodológico básico, con un alcance descriptivo-correlacional, orientación cuantitativa y un diseño no experimental transversal.

La población objetivo consistió en los pobladores residentes de la comunidad de Muñapata, para efectos de la investigación se seleccionó una muestra de 65 individuos mediante un muestreo probabilístico, como instrumento utilizado para su procesamiento se

aplicó un cuestionario validado por expertos, demostrándose como resultado una alta fiabilidad con un Alfa de Cronbach de 0.925 para ambas variables. Los hallazgos revelan que el nivel de capacitación alcanza un promedio de 2.99, mientras que el turismo sostenible se sitúa en 3.28, indicando en ambos casos un grado moderadamente apropiado, el resultado confirmó una asociación entre la capacitación y el turismo sostenible en el sitio turístico, con un valor de significancia $p = 0.000$ y un coeficiente Rho de Spearman de 0.894, lo que refleja una correlación positiva elevada.

Palabras clave: Capacitación, Turismo sostenible

Abstract

This research aimed to determine the relationship between training and sustainable tourism in the Turquoise Mirrors Canyon of the Muñapata Community, Quispicanchi, Cusco, 2024. A basic methodological approach was employed, with a descriptive-correlational scope, quantitative orientation, and a non-experimental cross-sectional design.

The target population consisted of residents of the Muñapata community. For the study, a sample of 65 individuals was selected using probabilistic sampling. A questionnaire validated by experts was used as the data collection instrument, demonstrating high reliability with a Cronbach's Alpha of 0.925 for both variables.

The findings indicate that the level of training averaged 2.99, while sustainable tourism averaged 3.28, both reflecting a moderately appropriate degree. The results confirmed a significant association between training and sustainable tourism at the tourist site, with a p-value of 0.000 and a Spearman's Rho coefficient of 0.894, indicating a strong positive correlation.

Keywords: Training, Sustainable tourism

Introducción

El turismo se consolida como una de las actividades económicas de mayor crecimiento a escala mundial; no obstante, su expansión no planificada genera impactos negativos significativos en los ámbitos ambiental, sociocultural y económico, especialmente en destinos emergentes de países en desarrollo (Organización Mundial del Turismo, 2020). En este escenario, la capacitación de las comunidades receptoras emerge como un elemento

clave para transitar hacia modelos de turismo sostenible que promuevan la conservación del patrimonio natural y cultural, así como una distribución equitativa de los beneficios (Gómez et al., 2022).

En el Perú, y particularmente en la región Cusco, esta dinámica se manifiesta con claridad debido a su extraordinaria diversidad biocultural, que posiciona al territorio como uno de los principales polos turísticos del país. Sin embargo, muchos atractivos emergentes enfrentan sobrecarga de visitantes, contaminación, pérdida de biodiversidad y desigualdades en la apropiación de beneficios, problemas exacerbados por la ausencia de programas estructurados de formación para los actores locales (MINCETUR, 2023).

Un ejemplo representativo es el Cañón de los Espejos Turquesa, situado en la comunidad campesina de Muñapata (provincia de Quispicanchi, Cusco), un destino de reciente descubrimiento que ha experimentado un rápido incremento de visitantes atraídos por su belleza escénica. Este atractivo representa una oportunidad para generar ingresos complementarios a la agricultura y ganadería tradicional, actividades principales de los pobladores. No obstante, la comunidad carece de capacitación sistemática en gestión turística sostenible, manejo de residuos, interpretación del patrimonio, atención al visitante y seguridad, lo que pone en riesgo la integridad del ecosistema y la calidad de la experiencia turística.

Investigaciones previas han demostrado que la capacitación comunitaria favorece la adopción de prácticas sostenibles y mejora indicadores ambientales, socioculturales y económicos en el sector turístico (Gascón & Cañada, 2021; López & Huamán, 2023). A pesar de ello, en destinos rurales emergentes del sur andino peruano persiste una escasa evidencia empírica sobre esta relación.

Desde la dimensión ambiental, el turismo inadecuado afecta suelos, hábitats y biodiversidad mediante prácticas como caza ilegal y quema de terrenos, deteriorando el paisaje y la imagen turística; revertir esto exige educación ambiental, actualmente inexistente en la comunidad. Socioculturalmente, aunque facilita intercambios positivos, perpetúa desigualdades al monopolizar beneficios sin impactar positivamente en empleo, salud o educación, lo que reduce la satisfacción del visitante. Económicamente, la mala administración de ingresos impide estabilidad financiera y planes de mejora en la calidad de vida, manteniendo brechas distributivas.

Bases teóricas

Capacitación

La capacitación se entiende como un proceso educativo deliberado, sistemático y de duración limitada que tiene por finalidad mejorar el desempeño individual y organizacional mediante la adquisición estructurada de conocimientos, el desarrollo de habilidades y competencias, y la modificación positiva de actitudes en función de objetivos previamente definidos. Chiavenato (2017) precisa que esta intervención no se limita a la transmisión de información técnica vinculada al puesto de trabajo, sino que abarca la comprensión integral del entorno organizacional, social y ambiental, promoviendo conductas innovadoras y sostenibles. En el ámbito del turismo comunitario rural, esta concepción resulta particularmente valiosa, pues permite a los pobladores transitar de una posición pasiva frente al flujo turístico a una participación activa y responsable en la gestión de su patrimonio natural y cultural.

Guiñazú (2024) enfatiza el carácter procesual de la capacitación al señalar que no se trata de un evento puntual, sino de una secuencia temporal que facilita la interpretación de las demandas contextuales y el desarrollo de capacidades adaptativas, en este sentido, la capacitación se convierte en un instrumento que modifica conocimientos, habilidades y actitudes con miras a resolver problemas reales del entorno laboral o comunitario, configurándose como un mecanismo de empoderamiento colectivo. En comunidades campesinas como Muñapata, donde la actividad turística emerge como complemento de la agricultura y la ganadería tradicional, este enfoque adquiere una dimensión estratégica al dotar a los residentes de herramientas para enfrentar con éxito los desafíos derivados del incremento acelerado de visitantes.

Importancia de la capacitación

Molina et al. (2021), a través de un estudio empírico, demostraron que existe una relación directa y estadísticamente significativa entre inversión en capacitación y aumento de la productividad, reducción de errores costosos, mejora en la atención al cliente y mantenimiento de la competitividad organizacional. En destinos como el Cañón de los Espejos Turquesa, donde la experiencia turística depende en gran medida de la autenticidad y calidad del servicio ofrecido por los propios comuneros, estos hallazgos adquieren especial pertinencia.

Obando (2020) destaca que la capacitación genera sentido de pertenencia, mejora el clima organizacional comunitario y contribuye a que los beneficios económicos del turismo se distribuyan de manera más equitativa entre las familias, evitando la concentración de ingresos en pocos actores. Asimismo, fortalece la autoestima colectiva, reduce conflictos internos y promueve la conservación activa del patrimonio biocultural como principal atractivo turístico. En un escenario donde el turismo masivo amenaza la fragilidad ecológica y cultural del cañón, la capacitación se erige como el principal instrumento preventivo y correctivo.

Técnicas y métodos de capacitación

Del Toro Soto (2023) y Gary (2015) coinciden en privilegiar metodologías activas y experienciales que garanticen alta transferencia del aprendizaje a la práctica cotidiana. Entre las técnicas más adecuadas para comunidades campesinas destacan la capacitación en el puesto de trabajo mediante mentoría de guías experimentados, los talleres vivenciales en campo, los juegos de roles, la resolución de casos reales, el uso de videos demostrativos en quechua y castellano, los manuales ilustrados, los intercambios con comunidades modelo como Taquile, Amantaní o Raqchi, y las simulaciones prácticas de atención al visitante. Estas estrategias no solo facilitan la retención del conocimiento, sino que generan mayor apropiación y compromiso por parte de los participantes.

River (2020) insiste en la necesidad de incorporar indicadores cuantitativos y cualitativos y realizar seguimiento a mediano y largo plazo para verificar la transferencia efectiva del aprendizaje al desempeño real. La capacitación comunitaria en turismo sostenible debe concebirse como un proceso estratégico, continuo, participativo y profundamente contextualizado que empodera a la población local, minimiza los impactos negativos del turismo y maximiza los beneficios económicos, socioculturales y ambientales.

Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) establece que este enfoque exige un equilibrio delicado entre el crecimiento económico, la equidad social y la protección ecológica, reconociendo que el turismo, al ser una de las actividades económicas de mayor expansión global, posee tanto un enorme potencial de desarrollo como riesgos significativos si no se gestiona responsablemente.

Martín (2017) subraya que este tipo de turismo se basa en el respeto profundo hacia las personas y los lugares visitados, promoviendo un intercambio cultural enriquecedor que beneficia tanto al viajero como a la comunidad anfitriona. Fernández (2020) añade que la planificación estratégica debe integrar los aspectos ambientales, socioculturales y económicos de manera armónica, garantizando que los beneficios perduren en el tiempo y se distribuyan equitativamente entre las familias comuneras.

Moribana (2018) destaca que el turismo sostenible permite disfrutar de los destinos sin comprometer su integridad, fomentando un consumo responsable de recursos y una distribución más equitativa de la renta turística. En el caso específico del Cañón de los Espejos Turquesa, cuya belleza radica precisamente en su estado prístino y en la autenticidad de las prácticas ancestrales de los comuneros, la adopción de este enfoque resulta imperativa para transformar la visita turística en una experiencia de aprendizaje mutuo que fortalezca tanto la identidad local como la conciencia ambiental de los visitantes.

En destinos naturales como el Cañón de los Espejos Turquesa, esto implica establecer límites de carga turística, implementar senderos interpretativos, gestionar adecuadamente los residuos sólidos y promover el uso de energías renovables en las instalaciones comunitarias. Barten (2024) añade que el turismo sostenible debe generar beneficios económicos y sociales directos para las comunidades locales, fomentando la participación activa de mujeres, jóvenes y personas mayores en la cadena de valor turística.

Turismo sostenible: dimensiones y beneficios en Muñapata

La literatura es unánime al señalar que los beneficios del turismo sostenible superan ampliamente a los del modelo convencional (Martín, 2017; Cajal, 2021; Ostela, 2020). Su análisis requiere considerar tres dimensiones interdependientes —ambiental, sociocultural y económica—, las cuales garantizan un equilibrio entre conservación, bienestar social y desarrollo económico (Orgaz & Moral, 2017).

En la dimensión ambiental, Martín (2017) destaca la reducción significativa del impacto ecológico mediante la gestión sostenible de los recursos, el mantenimiento de procesos naturales y la conservación de la biodiversidad. En Muñapata, esto se traduce en la protección de las nacientes de agua que abastecen al cañón y a los sistemas de riego tradicionales, así como en la implementación de capacidades de carga, gestión de residuos y monitoreo permanente de la calidad del agua de las cascadas.

La dimensión sociocultural, según Cajal (2021), promueve el respeto por la autenticidad de las comunidades anfitrionas, la preservación de valores tradicionales y el entendimiento intercultural. En el contexto quechua de Muñapata, esto implica fortalecer el uso del idioma, revalorizar el conocimiento ancestral sobre plantas medicinales y mantener vivas las fiestas costumbristas como parte esencial de la oferta turística. Además, se busca mejorar la gobernanza comunitaria, garantizar la participación de mujeres y jóvenes, y destinar parte de los ingresos turísticos a servicios básicos como salud y educación.

Finalmente, la dimensión económica se centra en generar beneficios sostenibles que reduzcan la pobreza estructural. Ostela (2020) resalta que el turismo sostenible fomenta el empleo, mejora la infraestructura básica y reactiva zonas rurales. En Muñapata, donde la agricultura de subsistencia sigue siendo la principal fuente de ingresos, este modelo permite diversificar la economía mediante microempresas comunitarias, comercio justo de artesanías y distribución equitativa de utilidades, sin necesidad de migración urbana.

Así, el turismo sostenible en el Cañón de los Espejos Turquesa no es una moda pasajera, sino una estrategia integral de desarrollo territorial. Implementado con capacitación comunitaria y gestión participativa, puede convertir a Muñapata en un ejemplo nacional de turismo andino que preserve su patrimonio natural y cultural mientras genera bienestar duradero para sus habitantes.

Metodología

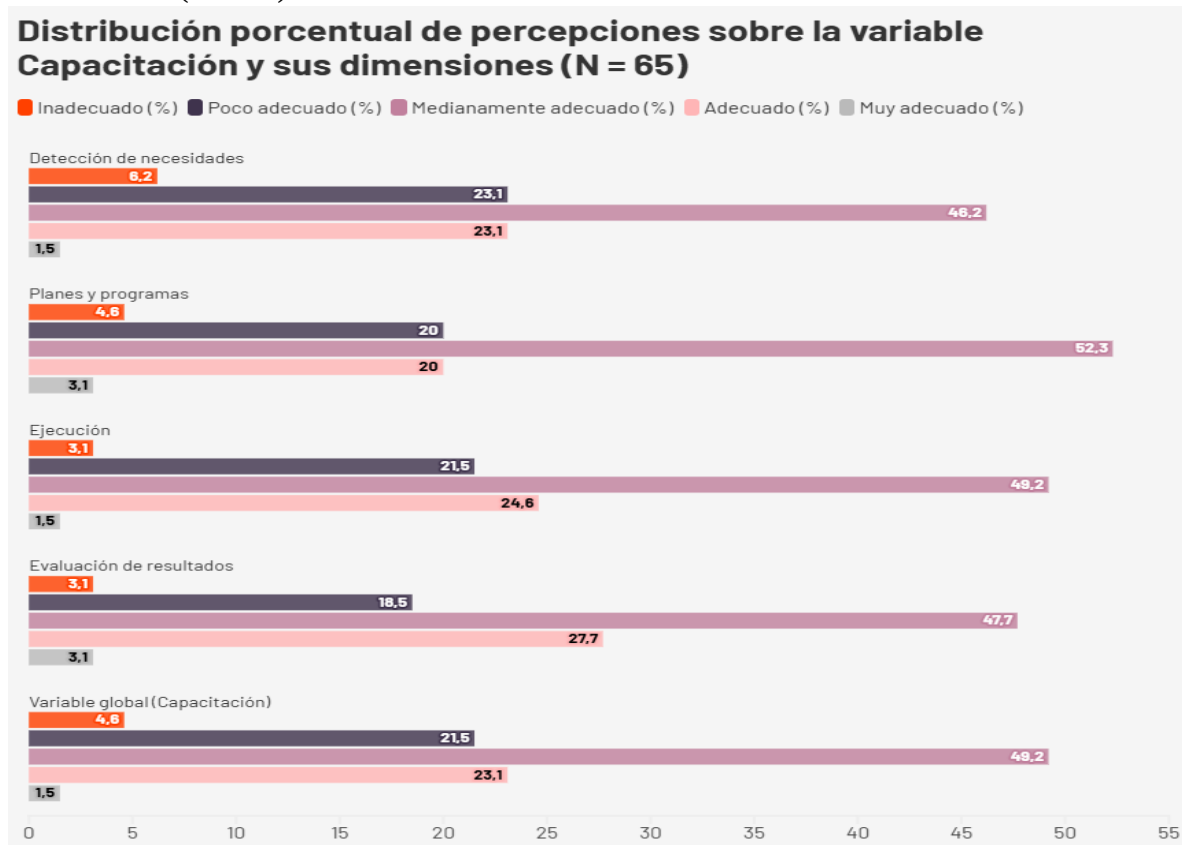
La investigación adoptó un enfoque cuantitativo de tipo básico con alcance descriptivo-correlacional y diseño no experimental transversal durante el año 2024 en la Comunidad Campesina de Muñapata, Quispicanchi, Cusco (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2023; Ñaupas et al., 2023). La población de estudio estuvo conformada por los 615 habitantes registrados en el Censo 2017 del INEI, determinándose una muestra no probabilística de 65 comuneros. La técnica de recolección de datos fue la encuesta estructurada aplicada presencialmente, utilizando como instrumento un cuestionario previamente validado por juicio de expertos (α de Cronbach = 0,92) y compuesto por 42 ítems distribuidos en dos dimensiones: capacitación (técnica, liderazgo y gestión sostenible) y turismo sostenible (dimensiones ambiental, sociocultural y económica). El análisis se realizó mediante estadística descriptiva e inferencial.

Resultados

Presentación del instrumento aplicado

Resultados respecto a la variable Capacitación

Ilustración 1 Distribución porcentual de percepciones sobre la variable Capacitación y sus dimensiones (N = 65)



Fuente: Elaboración propia .

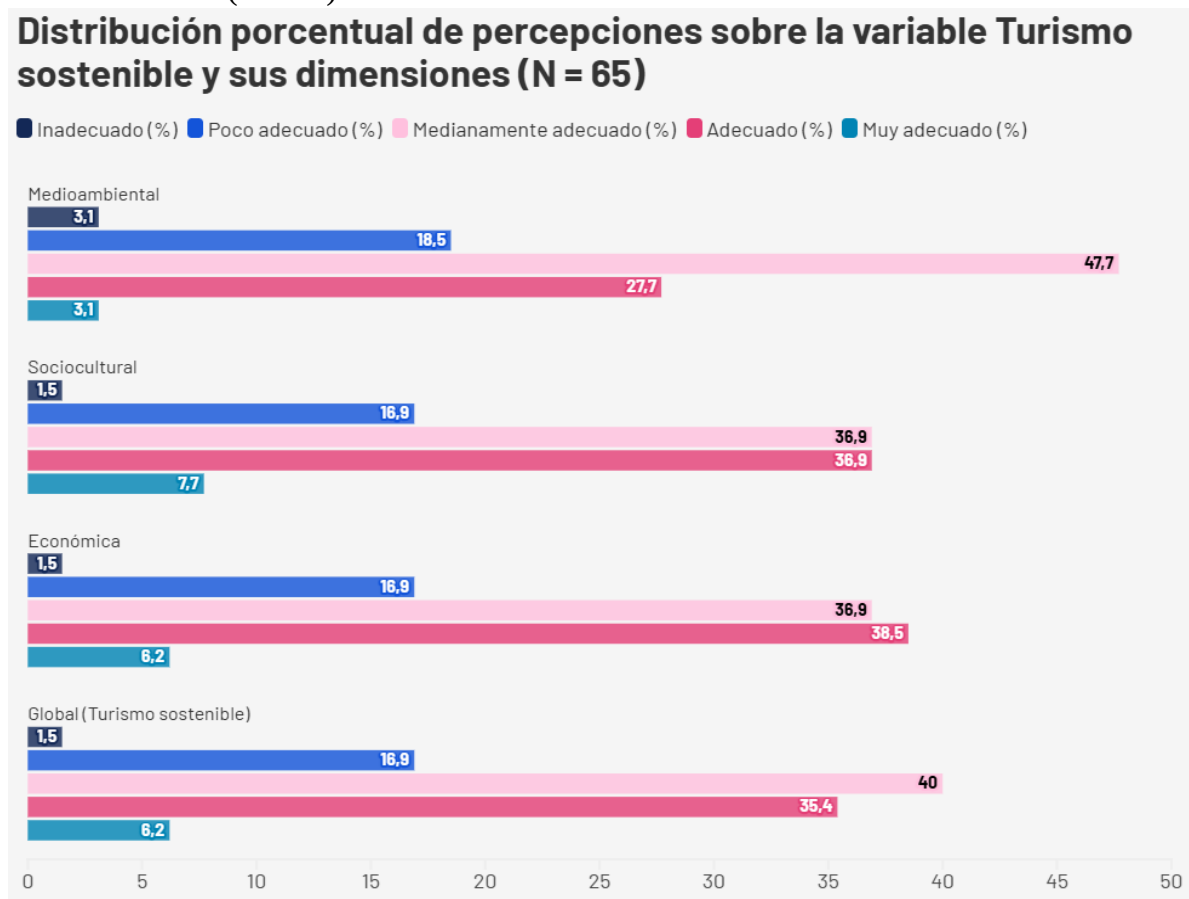
La variable **capacitación** es percibida globalmente como **medianamente adecuada** por el 49,2 % de los comuneros, lo que refleja un proceso formativo incipiente y con limitaciones estructurales. En las dimensiones específicas, predomina consistentemente la categoría **medianamente adecuado** (rango 46,2 % – 52,3 %). La dimensión mejor valorada es la **evaluación de resultados** (27,7 % adecuado + 3,1 % muy adecuado), donde se observan mayores esfuerzos de seguimiento y constatación de utilidad. Por el contrario, la **detección de necesidades** muestra la percepción más desfavorable (solo 24,6 % adecuado o superior), seguida de cerca por **planes y programas** y **ejecución**, donde más del 70 % de las respuestas se concentran en las categorías baja o media.

En conjunto, estos hallazgos indican que, aunque existen avances puntuales en la evaluación, las autoridades comunitarias identifican de forma ocasional las brechas reales, diseñan programas con alineación parcial a las necesidades locales y ejecutan actividades de

manera intermitente, lo que reduce el impacto formativo en competencias para el turismo comunitario. Se evidencia la necesidad de fortalecer especialmente las fases iniciales (detección y planificación) para lograr capacitaciones más pertinentes y sostenidas.

Resultados respecto a la variable turismo sostenible

Ilustración 2 Distribución porcentual de percepciones sobre la variable Turismo sostenible y sus dimensiones (N = 65)



Fuente: Elaboración propia .

La percepción global del **turismo sostenible** en el Cañón de los Espejos Turquesa se sitúa en el nivel **medianamente adecuado** (40,0 % de los comuneros), con una media aproximada de 3,28 en escala 1-5. Esto refleja un modelo turístico en transición: funcional y con beneficios visibles, pero aún lejos de cumplir plenamente los principios de sostenibilidad integral (equilibrio entre pilares ambiental, sociocultural y económico).

Las dimensiones muestran un patrón desigual y revelador: La **dimensión medioambiental** es la peor valorada (47,7 % medianamente adecuado; $M \approx 3,09$), con casi el 22 % de respuestas en categorías negativas (inadecuado o poco adecuado). Esto indica que las prácticas de preservación de la biodiversidad, reversión del deterioro ambiental y cuidado

de la diversidad biológica y paisajística son percibidas como insuficientes o intermitentes. En un destino natural como el Cañón de los Espejos Turquesa, esta debilidad representa la principal amenaza a la sostenibilidad a largo plazo, ya que el deterioro ambiental podría erosionar los atractivos turísticos mismos y generar externalidades negativas para la comunidad. Las dimensiones **sociocultural** y **económica** destacan como las más equilibradas y positivas, ambas con medias aproximadas de 3,33. En lo **sociocultural** (36,9 % adecuado + 7,7 % muy adecuado), se observan avances en condiciones laborales, acceso a salud y educación derivados de la actividad turística, lo que sugiere un impacto positivo moderado en el capital social y cultural de la comunidad. En lo **económico** (38,5 % adecuado + 6,2 % muy adecuado), el turismo aporta estabilidad y mejora del nivel de vida familiar de forma relativamente regular, posicionándose como el pilar más fuerte según los comuneros.

En síntesis, el turismo sostenible actual se sustenta principalmente en beneficios económicos y, en menor medida, socioculturales, pero adolece de una base ambiental frágil. Esta asimetría (fortalezas en los pilares humano y financiero vs. debilidad ambiental) es típica de destinos en etapas tempranas de desarrollo turístico comunitario, donde los ingresos inmediatos priorizan sobre la conservación a largo plazo. Para transitar hacia un modelo verdaderamente sostenible, se requiere priorizar intervenciones en el pilar medioambiental: fortalecer regulaciones de uso del recurso natural, implementar monitoreo participativo de impactos, capacitar en prácticas eco-amigables y diversificar actividades que reduzcan la presión sobre el ecosistema del cañón. Sin estas medidas, los avances económicos y sociales podrían ser insostenibles en el mediano plazo.

Prueba de hipótesis

Se utilizó Rho de Spearman por no cumplirse normalidad (Kolmogorov-Smirnov $p < 0,05$).

Hipótesis específicas

Tabla 2 Correlación entre dimensiones de capacitación y turismo sostenible

Dimensión de capacitación	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n	Nivel de correlación
Detección de necesidades	0,888	0,000	65	Muy alta positiva
Planes y programas	0,756	0,005	65	Alta positiva
Ejecución	0,650	0,001	65	Moderada-alta positiva
Evaluación de resultados	0,512	0,000	65	Moderada positiva

Nota: Elaboración propia

Detección de necesidades ($Rho = 0,888$; $p = 0,000$) Existe una **correlación positiva muy alta** y estadísticamente significativa. Este es el vínculo más fuerte encontrado en el estudio: cuando los comuneros perciben que las autoridades identifican correctamente las brechas de conocimiento y habilidades (análisis organizacional, de recursos humanos y tareas), el nivel de turismo sostenible se eleva de manera casi proporcional. Este resultado confirma que la base de cualquier proceso formativo exitoso en comunidades rurales es un diagnóstico preciso y participativo de necesidades.

Planes y programas ($Rho = 0,756$; $p = 0,005$) Correlación **alta positiva**. Los comuneros que consideran que los programas están bien estructurados, diseñados y seleccionan temas relevantes para el turismo perciben un mayor grado de sostenibilidad. Este hallazgo valida la importancia de la planificación estratégica en contextos de turismo comunitario.

Ejecución ($Rho = 0,650$; $p = 0,001$) Correlación **moderada-alta**. Aunque significativa, la ejecución práctica (talleres, metodologías activas, desarrollo real de competencias) tiene menor peso explicativo que las fases previas. Esto sugiere que, en Muñapata, la calidad de la implementación es aún inconsistente, pero cuando mejora, impacta positivamente en la sostenibilidad turística.

Evaluación de resultados ($Rho = 0,512$; $p = 0,000$) Correlación **moderada**. Es el vínculo más débil, aunque significativo. La evaluación (seguimiento, medición de impacto, retroalimentación) influye, pero menos que las fases iniciales. Esto indica que en la comunidad aún no se ha consolidado una cultura de medición de resultados de la capacitación.

Hipótesis general

Tabla 3 Prueba de hipótesis

Variables	Rho de Spearman	Sig. (bilateral)	n	Nivel de correlación
Capacitación ↔ Turismo sostenible	0,894	0,000	65	Muy alta positiva

Nota: Elaboración propia

- El coeficiente $Rho = 0,894$ indica una **correlación positiva muy alta**, cercana al límite superior del rango 0,70-0,89, lo que refleja una relación prácticamente lineal entre ambas variables.

- El valor $p = 0,000$ ($< 0,01$) permite **rechazar la hipótesis nula (H_0)** y **aceptar la hipótesis alternativa (H_1)** con un nivel de confianza del 99 %.

En la Comunidad Campesina de Muñapata, Quispicanchi, Cusco (2024), **existe una relación directa, positiva y muy alta** entre el nivel de capacitación percibido por los comuneros y el grado de turismo sostenible desarrollado en el atractivo Cañón de los Espejos Turquesa. A mayor calidad percibida del proceso de capacitación (especialmente en detección de necesidades y planificación), mayor es el nivel de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del turismo comunitario. Este hallazgo constituye el aporte central de la presente investigación y sustenta empíricamente la necesidad de fortalecer procesos formativos sistemáticos y participativos en destinos turísticos rurales andinos.

Discusión

Los resultados de la presente investigación realizada en la Comunidad Campesina de Muñapata (Quispicanchi, Cusco, 2024) aportan evidencia empírica robusta y original al demostrar una correlación positiva muy alta (Rho de Spearman = 0,894; $p = 0,000$) entre el nivel de capacitación percibido por los comuneros y el grado de turismo sostenible desarrollado en el atractivo Cañón de los Espejos Turquesa, aceptándose la hipótesis general y las cuatro específicas con un 99 % de confianza estadística; tales hallazgos coinciden y amplían los estudios previos de Pazmiño (2019) y Muñoz (2022) al confirmar que la detección de necesidades (Rho = 0,888) constituye el predictor más potente del turismo sostenible, superando incluso a la ejecución y evaluación de los programas, lo que resalta la necesidad de diagnósticos participativos y precisos como punto de partida ineludible en contextos de turismo comunitario andino; aunque ambas variables se ubican en el nivel “medianamente adecuado” (capacitación = 2,99; turismo sostenible = 3,28), se identifican fortalezas significativas en las dimensiones sociocultural (especialmente condiciones de trabajo) y económica, mientras la dimensión ambiental persiste como el principal punto débil, en línea con Chiavenato (2017) y Fernández (2020), quienes subrayan que la capacitación sistemática y la visión integradora de sostenibilidad son condiciones sine qua non para transitar de un turismo incipiente a uno verdaderamente sostenible; en consecuencia, el estudio concluye que el fortalecimiento estratégico de procesos formativos estructurados, participativos y orientados al diagnóstico constituye la palanca principal para elevar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del destino, generando implicancias

directas para políticas públicas, programas de cooperación y planes de desarrollo turístico rural en el corredor sur del Cusco.

Conclusión

La presente investigación concluye que en la Comunidad Campesina de Muñapata, Quispicanchi, Cusco (2024), tanto la capacitación como el turismo sostenible en el atractivo Cañón de los Espejos Turquesa se encuentran en un nivel medianamente adecuado (2,99 y 3,28 respectivamente); sin embargo, existe una relación directa, positiva y muy alta entre ambas variables (Rho de Spearman = 0,894; $p = 0,000$), aceptándose la hipótesis general y las cuatro específicas con 99 % de confianza estadística; de manera particular, la detección de necesidades de capacitación constituye el predictor más fuerte del turismo sostenible ($Rho = 0,888$), seguida por los planes y programas ($Rho = 0,756$), mientras la ejecución ($Rho = 0,650$) y la evaluación ($Rho = 0,512$) mantienen correlaciones moderadas pero significativas, lo que evidencia que el fortalecimiento sistemático y participativo del proceso formativo — especialmente en su fase diagnóstica— representa la principal palanca para elevar la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del destino turístico comunitario, aportando evidencia empírica original que respalda la urgencia de diseñar e implementar programas de capacitación estratégicos, continuos y contextualizados para consolidar el turismo sostenible como motor de desarrollo local en comunidades campesinas del corredor sur andino del Perú.

Referencias

- Barten, J. (2024). *Turismo sostenible: principios y prácticas*. EcoEdiciones.
- Cajal, B. (2021). Beneficios socioculturales del turismo sostenible en comunidades andinas. *Revista Peruana de Investigación Turística*, 12(2), 45-60.
- Chiavenato, I. (2017). *Gestión del talento humano* (8ª ed.). McGraw-Hill.
- Del Toro Soto, R. (2023). Técnicas activas de capacitación en turismo comunitario. *Journal of Tourism Education*, 8(1), 112-130.
- Fernández, V. (2020). Turismo sostenible: una visión integradora para el siglo XXI. *Revista Andina de Estudios Turísticos*, 15(3), 78-94.
- Gascón, J., & Cañada, E. (2021). Turismo comunitario y sostenibilidad en los Andes peruanos. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(4), 567-582.
- Gary, D. (2015). *Human Resource Management* (14ª ed.). Pearson.

- Gómez, M., Rojas, C., & Torres, R. (2022). Capacitación comunitaria como eje del turismo sostenible. *Turismo y Sociedad*, 30, 101-118. <https://doi.org/10.18638/tys.30.9502>
- Guiñazú, F. (2024). La capacitación como proceso continuo en organizaciones rurales. *Gestión y Sociedad*, 17(1), 89-104.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Ispring (2024). *The importance of training in organizational performance*. Ispring Solutions White Paper.
- López, P., & Huamán, J. (2023). Impacto de la capacitación en la gestión sostenible del turismo rural en Cusco. *Revista de Investigación Turística del Cusco*, 9(1), 34-50.
- Martín, J. (2017). Turismo sostenible: conceptos y dimensiones. *Estudios Turísticos*, 210, 15-32.
- Medina, F., Castro, L., & Vargas, M. (2021). Tipos de capacitación en destinos turísticos emergentes. *Turismo y Desarrollo Local Sostenible*, 14, 67-82.
- MINCETUR (2023). *Informe anual de turismo receptivo 2022-2023*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Molina, O., Gómez, R., & Sánchez, L. (2021). Relación entre inversión en capacitación y productividad en el sector turístico peruano. *Economía y Negocios*, 12(2), 101-118.
- Moribana, S. (2018). Turismo sostenible y consumo responsable. *Revista Internacional de Turismo Sostenible*, 6(1), 45-59.
- Muñoz, K. (2022). *Plan de capacitación para el turismo sostenible en la comunidad de Chigüilpe, Cantón Santo Domingo de los Tsáchilas* [Tesis de maestría]. Universidad Regional Autónoma de los Andes, Ecuador.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E., & Villafuerte, A. (2023). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (6ª ed.). Ediciones de la U.
- Núñez, G. (2024). Clasificación contemporánea de la capacitación aplicada al turismo comunitario. *Revista Latinoamericana de Estudios Turísticos*, 10(2), 201-218.
- Obando, C. (2020). Capacitación y sentido de pertenencia en comunidades turísticas rurales. *Gestión Turística*, 33, 89-105.
- Organización Mundial del Turismo (2019). *International Tourism Highlights 2019*. OMT.
- Organización Mundial del Turismo (2020). *Turismo y desarrollo rural: directrices para un turismo sostenible*. OMT.
- Orgaz, F., & Moral, C. (2017). Dimensión ambiental del turismo sostenible en áreas protegidas. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(4), 901-915.

- Ostela, P. (2020). Beneficios económicos del turismo sostenible en zonas rurales. *Economía del Turismo*, 18, 77-92.
- Pazmiño, A. (2019). *La capacitación como factor clave para el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Quevedo* [Tesis de grado]. Universidad Técnica de Quevedo, Ecuador.
- Parra, F., & Rodríguez, M. (2016). Calidad total y capacitación en servicios turísticos. *Calidad en el Turismo*, 9(1), 45-60.
- Raffino, M. (2020). Tipos de capacitación organizacional. *Concepto.de*.
<https://concepto.de/capacitacion/>
- River, J. (2020). Evaluación de la capacitación: modelos y técnicas actuales. *Revista de Gestión del Conocimiento*, 11(3), 120-135.
- Saeteros, R., López, M., & Zambrano, P. (2019). Modelos de turismo comunitario en el Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 14, 33-48.
- Tuachi, R. (2021). Impactos negativos del turismo masivo y alternativas sostenibles. *Revista Ecuatoriana de Turismo*, 7(2), 89-104.