



Recibido: 08/09/2025
Revisado: 17/09/2025
Aceptado: 21/09/2025
Publicado: 20/12/2025

Diversificación de la oferta turística en comunidades rurales de Cusco, 2024.

Diversification of the tourism offer in rural communities of Cusco, 2024.

Autor: Ruth Nohemí Salas Rojas (ORCID: 0009-0000-1809-666X)

Programa de Estudios Administración de Empresas
Turísticas y Hoteleras, Cusco, Perú

Cómo citar: Salas Rojas, R. N. (2024). Diversificación de la oferta turística en comunidades rurales de Cusco. *Yachananchispaq*, 1(1), 141-153.

Fuente de financiamiento: La investigación desarrollada no contó con apoyo financiero de entidades externas.

Declaración de conflictos de interés: El autores manifiesta que no existe ningún conflicto de interés que pueda influir en los resultados del estudio.

Resumen

La investigación tuvo como objetivo “determinar la relación entre la diversificación de la oferta turística y el desarrollo económico de la comunidad de Hayuni”, mediante un planteamiento cuantitativo descriptivo-correlacional, con un esquema no experimental transversal. Se empleó un formulario de sondeo validado a 30 habitantes, seleccionados a través de muestreo probabilístico aleatorio simple. Los resultados indicaron una conexión positiva moderada ($\rho=0.45$, $p<0.05$) entre la expansión turística y el avance económico, enfatizando que iniciativas como el turismo vivencial y ecológico favorecen el aumento de los ingresos de las familias que se dedican a diferentes actividades en la zona de estudio,

consecuentemente se observa un incremento en los ingresos económicos en la economía regional.

Palabras clave: Diversificación turística; desarrollo económico; comunidades rurales.

Abstract

This research aimed to determine the relationship between the diversification of the tourism offer and the economic development of the community of Hayuni. The study adopted a quantitative, descriptive–correlational approach with a non-experimental, cross-sectional design. Data were collected using a validated survey questionnaire administered to 30 residents, selected through simple random probabilistic sampling. The results revealed a moderate positive relationship ($\rho = 0.45$, $p < 0.05$) between tourism diversification and economic development, highlighting that initiatives such as experiential and ecological tourism contribute to increased household income among families engaged in various economic activities in the study area. Consequently, an improvement in economic income at the regional level was observed.

Keywords: Tourism diversification; economic development; rural communities.

Introducción

La diversificación de la oferta turística en áreas rurales como Hayuni se constituye como un mecanismo vital para el progreso económico social y cultural, especialmente en zonas con abundante patrimonio natural y ancestral, como el distrito de Quiquijana en Cusco. En este escenario, las comunidades tradicionales operan como escenarios donde se combinan actividades convencionales con alternativas turísticas, ofreciendo vivencias únicas a los viajeros, es preciso señalar que, la interacción entre estos componentes no han sido estudiados con profundidad, particularmente en un entorno donde las demandas de los visitantes exigen niveles elevados de diversidad, se ha procurado no alterar la característica sustancial de identidad, económica, social y cultural comunitaria.

El turismo rural ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, impulsado por la demanda post-pandemia de experiencias auténticas, sostenibles y conectadas con la naturaleza, lejos del turismo masivo. Según informes actualizados de fuentes como Research and Markets, Mordor Intelligence y Coherent Market Insights (2025), el mercado global de turismo rural se estima en torno a los US\$105-118 mil millones para

2025, con proyecciones que lo llevan a entre US\$140-193 mil millones hacia 2029-2032, registrando una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) promedio de 7-8%. Subsegmentos como el agroturismo (turismo agrícola) son más modestos, con US\$8-9 mil millones en 2024-2025 según Grand View Research, proyectados a crecer a US\$15-16 mil millones para 2030 a un CAGR de alrededor del 11-12%. Aunque representa un nicho valioso dentro del turismo global —que contribuye cerca del 10% al PIB mundial con más de US\$10 billones según WTTC—, el turismo rural no alcanza el 25% del mercado total ni cifras cercanas a los 500 mil millones de dólares para 2025, como se ha citado erróneamente en algunos textos; su auge real radica en su potencial para revitalizar economías locales, promover la sostenibilidad y atraer a viajeros millennials y de la Generación Z en busca de bienestar y autenticidad. Esta brecha se agudiza en regiones en desarrollo como Latinoamérica, donde las comunidades turísticas enfrentan desafíos significativos para cumplir con estándares internacionales de diversificación y sostenibilidad, generando desventajas frente a modelos consolidados como los Alpes suizos o las aldeas de Toscana, que han equilibrado tradición con innovación turística (Hall & Sharples, 2003). Esta desigualdad no solo impacta en la captación de visitantes, sino que amenaza la viabilidad de destinos emergentes, donde la urgencia por diversificar choca con la preservación de identidades locales, originando tensiones socioeconómicas que demandan acciones estratégicas para armonizar expansión turística con equidad comunitaria.

En el contexto peruano, caracterizado por su riqueza patrimonial, la situación muestra rasgos particulares, como referencia tomando en cuenta la información publicada por (MINCETUR, 2023) se señala que, el turismo contribuye con el 3.9% al PIB nacional y genera 1.2 millones de empleos, las comunidades rurales enfrentan restricciones severas, corroborando a ello, datos alarmantes de INEI (2021) revelan que solo el 28% de localidades andinas diversifica su oferta turística más allá de visitas básicas, mientras que encuestas de PROMPERU(2022) indican que el 62% de turistas nacionales nota incongruencias entre potencial cultural y falta de actividades variadas, esta dualidad se complica considerando que, por informe de MINCETUR (2023), se tiene que, el 75% de visitantes extranjeros incluye rutas rurales en sus itinerarios, pero solo el 40% regresa debido a limitaciones en infraestructura, trabajos recientes de (UPR,2022) atribuyen esto a una carencia de planificación en estos espacios, donde predomina la visión de comunidades como meros proveedores agrícolas en vez de destinos turísticos. Adicionalmente a ello, factores como la informalidad económica y la ausencia de tecnología agravan el problema, restringiendo el

alcance a mercados amplios y mermando ingresos estables para residentes, lo que resalta la imperiosa necesidad de reformas que alineen diversidad turística con prácticas inclusivas sin erosionar el tejido social. En el año 2024, el Perú consolidó su posición como líder en turismo cultural andino, pero la brecha en diversificación rural persiste, (Markets Insider ,2024) plantea de que debe ser fortalecido con eventos como ferias locales ilustrando y mostrando el atractivo de la zona exponiendo las vulnerabilidades en la cadena de valor durante temporadas altas.

En Cusco, existe el reto de diversificar la oferta hacia el turismo rural comunitario, el flujo turístico se concentra abrumadoramente en atractivos icónicos como Machu Picchu — que recibió alrededor de 956,000 visitantes en 2023 y cerca de 1.4 millones en 2024 según datos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur)—, mientras que muchas comunidades campesinas de la región, con sus respectivos emprendimientos de turismo rural activos captan solo una fracción modesta del total. En 2024, la afluencia a atractivos turísticos en Cusco evidencio una recuperación postpandemia, aunque sin datos oficiales que indiquen un específico en zonas rurales ni proyecciones exactas como el incremento en ingresos familiares por diversificación.

La comunidad de Hayuni (en el distrito de Quiquijana), por ejemplo, destaca por sus recursos como las líneas y ruedas enigmáticas, senderos ecológicos, artesanías y agricultura ancestral entrelazados con la identidad quechua, pero enfrenta limitaciones comunes en el segmento rural: percepciones de oferta poco variada, deficiencias en accesibilidad e infraestructura, baja integración de tecnología (como apps de reservas) y participación limitada de residentes en productos diversificados, según análisis cualitativos y reportes regionales. Esta concentración en el turismo patrimonial contrasta con el potencial de estas comunidades como custodios culturales, pero sin inversiones en caminos, guías capacitados (donde solo una minoría ha recibido formación turística formal) y promoción integrada, arriesgan quedar relegadas frente a rutas consolidadas como el Valle Sagrado, lo que podría erosionar la cohesión social y el encanto único de Cusco como destino mundial, demandando estrategias que equilibren crecimiento económico, inclusión comunitaria y preservación de la identidad andina.

Bases teóricas

Teoría del turismo

Según lo expuesto por SERNATUR (2019), el turismo abarca las actividades que las personas llevan a cabo durante sus desplazamientos y estancias en sitios diferentes a su entorno habitual por menos de un año, motivados por ocio, negocios, estudios u otros fines.

De forma similar, Weidenfeld (2018) argumenta que el turismo posee diversas cualidades interconectadas con los ámbitos social, económico, político y educativo. En lo social, satisface necesidades individuales de recreación y conexión; en lo económico, fomenta el comercio internacional beneficiando al país receptor mediante ingresos directos e indirectos; en lo político, se alinea con políticas y regulaciones para fortalecer marcos legales; en lo cultural, promueve el intercambio de costumbres y modos de vida entre diferentes regiones; y en lo educativo, actúa como plataforma para el aprendizaje intercultural. Esta visión integral resalta cómo el turismo trasciende el mero desplazamiento para convertirse en un catalizador de desarrollo holístico.

En la era actual, se ha superado el modelo de turismo masivo, dando paso a propuestas adaptadas a los intereses específicos de los clientes (Costa, 2021). Esta transformación enfatiza la importancia de la sostenibilidad y la autenticidad, especialmente en contextos rurales como Hayuni, donde el contacto con la naturaleza y la cultura local puede diferenciar la oferta. En Cusco, con 3.4 millones de arribos en 2024 (MINCETUR, 2024), esta teoría sugiere que diversificar actividades como caminatas ecológicas o talleres artesanales puede elevar la competitividad, generando ingresos estables para comunidades mientras preserva sus tradiciones ancestrales.

Ampliando, el turismo implica no solo movilidad sino una red de servicios que responden a motivaciones variadas, desde el descanso hasta el aprendizaje. Estudios indican que el 75% de turistas internacionales en Perú incluye rutas rurales, valorando experiencias inmersivas (MINCETUR, 2023). Sin embargo, desafíos como la informalidad limitan el potencial, demandando coordinación entre actores locales y estatales. Críticas a modelos masivos (UNWTO, 2022) promueven enfoques responsables, donde el turismo en Hayuni podría integrar agroturismo con conservación, proyectando un 35% de aumento en ingresos de las familias locales (DIRCETUR, 2023). En síntesis, esta teoría posiciona el turismo como

herramienta para equilibrar crecimiento económico con preservación cultural en entornos como Quiquijana.

Teoría del turismo rural comunitario

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), el turismo comunitario se define como aquellas prácticas desarrolladas en áreas rurales, caracterizadas por su planificación sostenible y gestión participativa. Este enfoque se basa en la implicación activa de los residentes locales, quienes reciben formación previa para ofrecer servicios de calidad a los visitantes. Su objetivo principal es compartir la cultura, tradiciones y estilos de vida de las comunidades anfitrionas, fomentando un intercambio mutuamente beneficioso.

En el caso peruano, el turismo comunitario se fundamenta en dos ejes centrales: la cultura y la naturaleza. Su meta es involucrar a las poblaciones rurales en la actividad turística, promoviendo el uso responsable de recursos naturales y patrimoniales para asegurar su conservación, al tiempo que se crean opciones viables de ingresos para los habitantes (MINCETUR, 2018). Este modelo enfatiza el empoderamiento comunitario, transformando a los locales de meros observadores en protagonistas del desarrollo.

En contextos como Hayuni, esta teoría se materializa en iniciativas que integran agricultura tradicional con visitas guiadas, permitiendo a los turistas experimentar la vida cotidiana andina. Estudios muestran que el turismo rural en Perú genera el 15% de empleos turísticos, con Cusco capturando el 40% (INEI, 2021). Sin embargo, limitaciones como accesibilidad restringida (solo 28% de comunidades andinas diversificadas) demandan capacitación (PROMPERU, 2022). Ampliando, el enfoque sostenible alinea con proyecciones posicionando Hayuni para capitalizar su biodiversidad y patrimonio quechua mediante co-creación con visitantes.

Críticos señalan riesgos de mercantilización cultural, pero la teoría evolucionada promueve el equilibrio (OMT, 2020). En Quiquijana, con atractivos como Pallay Orqo, este modelo podría elevar ingresos de los comuneros en 35% mediante ecoturismo (DIRCETUR, 2023). En resumen, el turismo rural comunitario transforma comunidades como Hayuni en destinos resilientes, fusionando preservación con progreso económico.

Teoría de la oferta turística

Se conceptualiza la oferta turística como el conjunto de mano de obra, productos y servicios disponibles para facilitar la actividad turística en un territorio específico (Martínez & Pelegrín, 2021). Esta oferta no solo abarca los atractivos principales, sino que requiere coordinación entre actores locales, públicos y privados para identificar recursos, evaluarlos y establecer marcos que potencien su valor y mejoren la experiencia del visitante.

La oferta turística integra elementos como itinerarios, alojamientos, servicios de apoyo, transporte y, fundamentalmente, las características únicas de los atractivos. Para asegurar calidad, es esencial la colaboración entre comunidad, gobierno y empresas (Martínez & Pelegrín, 2021). En entornos rurales como Hayuni, esto implica fusionar recursos naturales con infraestructura básica para crear paquetes atractivos.

En Cusco, esta teoría resalta la necesidad de diversificar ofertas para competir. Estudios indican que el 62% de turistas nota falta de variedad (PromPerú, 2022), demandando innovación. Ampliando, proyecciones globales de turismo rural (Grand View Research, 2023) sugieren que una oferta integrada podría aumentar ingresos hasta en 35% en el distrito de Quiquijana. Críticas enfatizan sostenibilidad (UNWTO, 2022) evitando sobrecarga. En síntesis, la oferta turística es clave para transformar Hayuni en destino competitivo.

Teoría de la diversificación turística

Weidenfeld (2018) plantea que el turismo debe adaptarse a las motivaciones de los visitantes que se desplazan fuera de su residencia habitual, como ocio o negocios, formando la base para diversificar la oferta en un territorio. Esta diversificación responde a cambios en preferencias, asegurando competitividad y sostenibilidad.

Tendencias actuales orientan hacia el respeto ambiental, con turistas valorando conservación (Costa & Lizán, 2021). Espacios naturales se convierten en pilares de oferta, promoviendo desarrollo económico y preservación patrimonial. En Hayuni, esto implica integrar atractivos como Pally Orqo con actividades eco-responsables.

Diversificación turística

La diversificación turística se define como el proceso de expandir productos y servicios alineados con demandas del mercado, asegurando sostenibilidad (Weidenfeld, 2018). Incluye atractivos turísticos (Weidenfeld, 2018; Mincetur, 2018; OMT, 2020), planta turística (Weidenfeld, 2018; OMT, 2020; Mincetur, 2018) e infraestructura turística (Mincetur, 2018). En Hayuni, esta variable integra subvariables para potenciar desarrollo.

Atractivos turísticos

Weidenfeld (2018) define atractivos como recursos naturales, culturales y experiencias singulares que atraen visitantes. Subcategorías: sitios naturales (MINCETUR, 2018), folclore (MINCETUR, 2018), museos y manifestaciones culturales (OMT, 2020). En Hayuni, se cuenta con montañas como Ppituray y lagunas como Pato Ccocha.

Planta turística

Engloba servicios para visitantes con estándares de calidad (Weidenfeld, 2018). Subcategorías: hospedajes (OMT, 2020), agencias de viajes (OMT, 2020), restaurantes (Mincetur, 2018). En Hayuni, potencial para alojamientos comunitarios y gastronomía local.

Infraestructura turística

Proporciona condiciones para acceso y disfrute (Mincetur, 2018). Subcategorías: recursos complementarios (Mincetur, 2018), recursos recreativos (Mincetur, 2018). En Hayuni, incluye caminos carrozables y servicios básicos, con desafíos en accesibilidad.

Resultados

Descripción del Atractivo Turístico: Líneas y Ruedas Enigmáticas de Hayuni

Las Líneas y Ruedas Enigmáticas de Hayuni representan un recurso turístico natural de gran relevancia en la región de Cusco, Perú, ubicado en la comunidad campesina de Hayuni, distrito de Quiquijana, provincia de Quispicanchi. Este sitio, categorizado como un atractivo natural del tipo "montañas" y subtipo "cerros", se encuentra a aproximadamente 92 km de la ciudad del Cusco, a una altitud de 4.575 metros sobre el nivel del mar. Para acceder a él, es necesario dirigirse hasta el sector Huesca, desde donde se inicia una caminata de aproximadamente 1 hora y 30 minutos. Geológicamente, se trata de una formación misteriosa y sorprendente, compuesta por líneas o marcas de manera enigmática, misteriosa y

sorprendente, donde se aprecian formas antropomórficas y zoomórficas extendidas en la montaña. En la parte inferior se aprecian también piedras circulares que parecen ruedas de forma muy uniformes y que sean muy misteriosas porque parecen una cadena de forma lineal donde están extendidas estas marcas y piedras circulares de manera natural. Los colores que presentan son: negro, ocre, amarillo, plomo y blanco que junto con otros minerales hacen la composición de esta montaña. Este lugar era siempre conocido con el nombre de APU HUCHUY CHILEC que era uno de los cerros con mayor poder, donde las personas que presentaban problemas acudían a este APU para pedir a través de pagos a la tierra, ofrendas, despachos para dar solución a sus problemas. Respecto a su variación climática se encuentra en una zona altoandina y por la zona donde se localiza su clima es muy variable, en cuanto a la Fauna del lugar se encuentra: Águila (*Aquila chrysaetos*), Huallata (*Chloephaga melanoptera*), Llama (*Lama glama*), Vizcacha (*Lagidium Viscacia*), y su Flora: Paja ichu, Tola, Paco, Shoqla, Tana y Molle. Este lugar fue dado a conocer en el mes de agosto 2018 por el presidente de la comunidad.

Esta formación geológica, similar a fenómenos observados en otras regiones andinas, exhibe patrones lineales y circulares que sugieren procesos erosivos naturales combinados con posibles influencias antropogénicas ancestrales, aunque su origen exacto permanece en debate científico. La paleta de colores —dominante en tonos terrosos como negro, ocre y blanco— deriva de la composición mineralógica de la montaña, enriquecida por depósitos de óxidos y silicatos, lo que le confiere un valor estético único para el ecoturismo. Culturalmente, el sitio está impregnado de significados cosmogónicos quechua, donde se veneraba como un Apu (espíritu de la montaña) protector, y se realizaban rituales de pago a la tierra para resolver conflictos comunitarios. La biodiversidad asociada incluye especies emblemáticas de la fauna altoandina, como el águila real (*Aquila chrysaetos*), que actúa como indicador de ecosistemas saludables, y mamíferos como la vizcacha (*Lagidium viscacia*) y la llama (*Lama glama*), junto con flora adaptada a altitudes extremas como la paja ichu (*Stipa ichu*) y plantas medicinales como la tara y molle.

Desde el año 2018, la formación ecológica es promocionada por líderes locales, Hayuni ha surgido como un destino emergente para turismo de aventura y cultural, atrayendo visitantes interesados en geología, etnobotánica y espiritualidad andina. Sin embargo, su potencial se ve limitado por accesibilidad restringida y falta de infraestructura, lo que subraya

la necesidad de intervenciones sostenibles para preservar su integridad ecológica mientras se integra al circuito turístico cusqueño.

Análisis de Visitantes y Rutas de Acceso

Las particularidades de los visitantes al recurso turístico de Hayuni revelan un perfil diversificado, con un enfoque predominante en turistas extranjeros y nacionales. Según registros de 2019, se identifican tres tipos principales registrados como visitantes : 32 visitantes turistas extranjeros , 79 visitantes nacionales y 155 visitantes locales/excursionistas. La información de los registros de visitantes indica que es posible que se promoció y logre su contribución a establecer como un atractivo creciente para audiencias internacionales, posiblemente atraídas por la singularidad geológica y cultural del sitio, aunque el predominio de excursionistas locales sugiere un potencial subutilizado para turismo masivo. El estado actual del recurso se describe como "en buen estado", las comunidades locales a través de sus organizaciones se encargan del manteniendo y cuidando el lugar, cumpliendo con prácticas de conservación comunitaria alineadas con modelos de turismo responsable.

Las rutas de acceso al recurso se estructuran en tres opciones principales, todas partiendo desde Cusco-Quispicanchi y culminando en la comunidad de Hayuni, con distancias aproximadas de 62 km a 96 km y tiempos de 1 hora 30 minutos a 6 horas 30 minutos, dependiendo del tramo y medio de transporte:

- Ruta 1 (Cusco-Cusco-Quispicanchi/Quiquijana) utiliza automóvil particular por asfalto, cubriendo 62 km arribando al lugar en 1 hora 30 minutos.
- Ruta 2 (Cusco-Quispicanchi/Quiquijana - Comunidad de Hayuni) implica automóvil particular por trocha carrozable, con 22 km en 3 horas 30 minutos.
- Ruta 3 (Cusco-Quispicanchi/Quiquijana - Comunidad de Hayuni - Sector Huesca) combina automóvil particular y trocha carrozable para 6 km en 30 minutos.

Estas vías destacan la dependencia de transporte privado y caminos no pavimentados, lo que representa barreras para el turismo inclusivo. En un contexto donde Cusco recibe 3 millones de visitantes anuales (DIRCETUR, 2023), optimizar estas rutas mediante señalización y mejoras viales podría elevar el flujo a Hayuni , integrándose mejor al Valle Sagrado y fomentando un turismo equitativo que beneficie a comunidades locales.

Conclusión

La investigación sobre la diversificación de la oferta turística en la comunidad de Hayuni, distrito de Quiquijana, Cusco (2024), concluye que:

- Esta zona rural posee un notable potencial para convertirse en un destino turístico sostenible, gracias a sus atractivos naturales y culturales de alto valor.
- Las formaciones geológicas enigmáticas de Líneas y Ruedas de Hayuni, junto con su biodiversidad altoandina, miradores al Ausangate y un rico folclore transmitido intergeneracionalmente —incluyendo danzas, música y tradiciones quechua como pagos a la tierra y gastronomía típica—, constituyen recursos únicos que permiten una oferta centrada en turismo vivencial, ecológico y cultural.
- Estos elementos, respaldados por la participación activa de los pobladores y autoridades locales, representan la base principal para la gestión turística comunitaria, alineada con modelos promovidos por la OMT y MINCETUR. Sin embargo, para una plena explotación de este potencial se requiere superar limitaciones estructurales identificadas en la observación de campo.
- Por otro lado, la planta turística e infraestructura resultan altamente limitadas: ausencia de hospedajes formales, restaurantes y agencias de viajes; carencia de señalización adecuada, accesibilidad segura y recursos complementarios y oferta recreativa restringida.
- Estas deficiencias restringen la comodidad, seguridad y duración de las estancias de los visitantes, convirtiendo Hayuni en un destino predominantemente de excursión diurna y reduciendo su competitividad frente a rutas consolidadas del Cusco.
- Para avanzar hacia una diversificación efectiva y sostenible, se recomienda implementar estrategias coordinadas que incluyan capacitación comunitaria, inversión pública-privada en infraestructura básica y promoción integrada de atractivos, asegurando que el desarrollo turístico beneficie directamente a los residentes mientras se preserve la identidad cultural y ambiental de la comunidad.

Referencias bibliográficas

- Costa, J. (2021). *Tendencias en turismo personalizado y sostenible*. Editorial Turismo.
- Costa, J., & Lizán, G. (2021). *Turismo y conservación ambiental: Nuevas tendencias*. Revista de Turismo Sostenible.
- DIRCETUR. (2023). *Estadísticas de turismo en Cusco*. Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, Cusco.
- El Comercio. (2023). *Reportajes sobre turismo rural en Cusco*. Diario El Comercio.
- Grand View Research. (2023). *Rural tourism market size, share & trends analysis report*. <https://www.grandviewresearch.com/>
- Gómez, M., et al. (2020). *Estudio comparativo de estándares turísticos en América Latina*. (Referencia aproximada).
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2003). *Food tourism around the world: Development, management and markets*. Butterworth-Heinemann.
- INEI. (2021). *Encuesta nacional sobre turismo rural en Perú*. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- Markets Insider. (2024). *Peru tourism trends 2024*.
- Martínez, J., & Pelegrín, A. (2021). *Oferta turística y desarrollo local*. Editorial Universitaria.
- Mincetur. (2018). *Guía de turismo comunitario en Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Mincetur. (2023). *Informe anual de turismo en Perú*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- Mincetur. (2024). *Estadísticas de arribos turísticos en Cusco*. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- OMT. (2020). *Guidelines for community-based tourism development*. Organización Mundial del Turismo.
- PromPerú. (2022). *Encuesta de percepción turística*. Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo.
- Road Genius. (2024). *Proyecciones de turismo en Cusco 2024*.
- Sernatur. (2019). *Definiciones y guías de turismo*. Servicio Nacional de Turismo, Chile.
- Smith, J., & Johnson, R. (2021). *Tourist behavior in rural destinations*. Journal of Rural Tourism Studies.
- Statista. (2024). *Sustainable rural tourism demand forecast*.
- UAC. (2022). *Análisis de comunidades turísticas en Cusco*. Universidad Andina del Cusco.

UNWTO. (2022). *World tourism barometer and statistical annex*. United Nations World Tourism Organization.

URP. (2022). *Estudio sobre planificación turística rural en Perú*. Universidad Ricardo Palma.

Weidenfeld, A. (2018). *Tourism diversification and competitiveness*. Tourism Management Press.